

広告NG表現 セルフチェックリスト

治療院・サブリ・化粧品ECの担当者のための、薬機法・景表法チェック

自社サイト・LP・SNS・広告の文言を、下のリストと照らし合わせてください。左の□にチェックが1つでも付いたら、**その表現は見直し対象**の可能性があります。「→」はよく使う言い換えの方向、下の小さな文字は根拠となる法令・基準です。

治療院・整体・鍼灸・接骨院

- **NG** 「骨盤矯正で痩せる」
→ **OK** 骨盤まわりの施術を行っています
根拠：景表法（優良誤認）／柔整・あはき広告GL
- **NG** 「小顔矯正」「くびれを作る」
→ **OK** フェイスライン・姿勢のケア
根拠：景表法／柔整・あはき広告GL
- **NG** 「〇〇が治る」「完治」
→ **OK** 〇〇のケア・施術に対応しています
根拠：柔道整復師法・あはき法（効果保証）
- **NG** 「交通事故のむち打ちが治る」
→ **OK** 交通事故後のお身体のケアに対応
根拠：柔道整復師法・あはき法
- **NG** 「地域〇〇No.1」
→ **OK** 客観的な調査と出典を明記（なければ削除）
根拠：景表法（No.1表示・優良誤認）
- **NG** 「業界トップ」「地域唯一」
→ **OK** 〇〇に力を入れています
根拠：景表法（比較優良広告）
- **NG** 患者の体験談を効果の証明に掲載
→ **OK** 施術内容の説明に置き換える
根拠：柔整・あはき広告GL（体験談）
- **NG** ビフォーアフター写真を効果の証明に
→ **OK** 撮影条件と個人差を明記、または掲載しない
根拠：柔整・あはき広告GL／景表法
- **NG** 「絶対に安全」「副作用なし」
→ **OK** 断定を避け、事実ベースの説明に
根拠：景表法（優良誤認）
- **NG** 「国家資格者による安心施術」
→ **OK** 柔道整復師が施術します（事実のみ）
根拠：景表法（誇張のおそれ）

サブリ・健康食品・物販

- **NG** サブリ「痩せる」「〇〇に効く」
→ **OK** 機能性表示の範囲内／届出表示に沿う
根拠：薬機法（医薬品的効能の標榜）／景表法

- **NG** EMS機器「〇〇に効く」
→ **OK** 承認・一般的表現の範囲に整える
根拠：薬機法 / 景表法
- **NG** 「免疫力を高める」
→ **OK** 毎日の活力をサポート
根拠：薬機法第66条 / 健康増進法第65条

化粧品・スキンケア・EC定期購入

- **NG** 「シミが消える」
→ **OK** メラニンの生成を抑え、日焼けによるシミ・そばかすを防ぐ
根拠：薬機法第66条 / 医薬部外品の効能範囲
- **NG** 「シミ・ソバカスを防ぐ」
→ **OK** 日焼けによるシミ・ソバカスを防ぐ
根拠：薬機法第66条 / 適正広告基準4-3(2)
- **NG** 「シワが消える」
→ **OK** うるおいを与え、肌にハリを与える
根拠：薬機法第66条 / 化粧品の効能範囲56
- **NG** 「小ジワを目立たなくする」
→ **OK** 乾燥による小ジワを目立たなくする
根拠：薬機法第66条 / 適正広告基準4-3(2)
- **NG** 「肌が若返る」
→ **OK** 肌を健やかに保つ
根拠：薬機法第66条 / 化粧品の効能範囲56
- **NG** 「肌の奥まで浸透」
→ **OK** 角質層まで浸透（角質層と明示する）
根拠：薬機法第66条
- **NG** 「安心・安全」「トラブルなし」
→ **OK** 安全性の保証・断定を避け、事実の説明に
根拠：医薬品等適正広告基準（保証の禁止）
- **NG** 効果を語る体験談
→ **OK** 使用感の体験談へ（伸びがいい・ベタつかない）
根拠：医薬品等適正広告基準（体験談）
- **NG** 「専門医が注目」「医師の推薦」
→ **OK** 公的資格者の推薦・選任は使わない
根拠：医薬品等適正広告基準（推薦の禁止）
- **NG** 第三者を装った口コミ・推奨投稿
→ **OK** 事業者の表示だと明示（PR・広告と表記）
根拠：景表法第5条第3号（ステマ規制）
- **NG** 「初回〇円・いつでも解約OK」
→ **OK** 継続回数・総額・解約条件を併記する
根拠：景表法第5条第2号（有利誤認）

チェックが1つでも付いた方へ

広告表現は「知らずに1語」でも、措置命令・課徴金・アカウント停止につながります。判断に迷う表現は、公開前にまとめてチェックするのが一番安全で、結局いちばん安く済みます。

薬機法・景表法・医療広告ガイドラインの広告チェックを承っています。

無料相談・お見積り：med-ad-masa.com

Instagram DM：@masa_ad_consult（「チェックリスト」と送ってください）

本リストは公開されている法令・ガイドライン・公表事例に基づく一般的な参考情報です。個別の広告表現の可否は、商品特性・媒体・文脈により異なります。最終的な判断は個別のご確認をおすすめします。